



Karrieresprungbrett Internet

Digitale Bewerbung: Die MOPO erklärt, wie man durch positive Präsenz im Web Personalchefs überzeugt

Das Internet wird für viele Jobsuchende immer mehr zum Karrieresprungbrett. In vielen Branchen ist die klassische Bewerbungsmappe zugunsten von virtuellen

Karrierebörsen fast gänzlich von der Bildfläche verschwunden. Das zumindest behauptet Svenja Hofert, Autorin des Ratgebers „Jobsuche und Bewerbung im Web 2.0“. „Viele Unternehmen rekrutieren ihre Mitarbeiter inzwischen aus dem Internet“, sagt sie. Doch wie nutzt man das Internet am besten? Welche ungeschriebenen Regeln sind zu beachten? Die MOPO gibt einen Überblick.

➤ **Positive Internetpräsenz:** Selbst wenn man von neuartigen Bewerbungswegen wenig hält und sich traditionell auf dem Postweg bewerben möchte, ist eine positive Web-Präsenz wichtig. „Immer mehr Personalverantwortliche loggen sich in soziale Netzwerke wie StudiVZ ein, um sich über Bewerber zu informieren“, erklärt Hofert. Über „Google“ oder Personen-Suchmaschinen wie www.stal

kerati.de könne die eigene Internetpräsenz überprüft werden. Fotos mit nacktem Oberkörper und Bierflasche in der Hand schmälern die Chancen auf einen Job enorm.

➤ **Gefunden werden statt suchen:** „Xing ist die zentrale Fundstelle für Unternehmen auf Bewerberseite“, sagt Svenja Hofert. Deshalb solle man sich hier oder in anderen Business-Netzwerken ein Profil erstellen.

„Anstatt sich bewerben zu müssen, werden Mitglieder mit einem ansprechenden Auftritt direkt von den Unternehmen angesprochen“, so die Expertin. Anderer Meinung ist Peter Axmann, Bewerbungstrainer der Handelskammer. „Es ist eine sinnvolle Sache, in Internet-Netzwerken Kontakte zu knüpfen und auffindbar zu sein. Das reicht jedoch in vielen Branchen nicht aus.“ Eine gelungene Präsenz im Netz hält Axmann daher ergänzend für nützlich, jedoch nicht als Ersatz für eine „klassische“ Bewerbung – egal, ob per E-Mail oder auf dem Postweg.

➤ **Netzwerk-Präsentation:** Die Präsentation im Netz ist wie die eigene virtuelle Visitenkarte. A und O des Profils: das Foto. „Bilder sprechen Bände“, so Hofert. Daher sei ein professionelles Porträt-Foto – ohne auffälligen Hintergrund und mit angemessener Kleidung – unabdingbar. Generell gilt: Das Netz-

werk-Profil sollte so vollständig wie möglich sein – und keine Widersprüche enthalten.

➤ **Bloß nicht:** Natürlich sollten im eigenen Business-

Profil Rechtschreibfehler, unprofessionelle Fotos und lückenhafte Profile vermieden werden. Auch unverständliche Abkürzungen sowie der exzessive Gebrauch

von Sternchen und Ausrufezeichen stoßen laut Hofert auf Ablehnung. ANNA SEIDLER Svenja Hofert: „Jobsuche und Bewerbung im Web 2.0“, Eichborn, 9,95 Euro



STELLENMARKT

GEWERBLICHE BERUFE

10 Lagerhelfer per sofort Tel. 040/23 99 88 33

6 Packer per sofort 23 99 88 33

Elektromonteur (m/w) gesucht. Felser GmbH 040 / 36 97 99-0

Schlosser (m/w) gesucht. Felser GmbH 040/36 97 99 - 0

Trenkwalder sucht Helfer (m/w) mit und ohne Stapelschein Tel. 040/79 01 17 80

Wir suchen Personal als Zimmermädchen/Roomboy für exklusive Hotels im Innenstadtbereich, an der Außenalster und Poppenbüttel sowie Glasreiniger in Festanstellung, 2 Unterhaltsreiniger auf 400,- Basis - H&H Hotelservice - Tel. Bewerbung Mo.-Fr. von 9-13 Uhr. 040/67 58 23 65



...die Personallogistiker

Für unsere Logistikaufträge in Hamburg suchen wir ab sofort

Staplerfahrer m/w

Kommissionierer m/w

gewerbliche Hilfskräfte m/w

Fachkräfte für Lagerwirtschaft m/w

in Vollzeit/Teilzeit/Minijobbasis

Bitte bewerben Sie sich telefonisch oder per E-Mail, damit wir Sie kurzfristig kennenlernen können.

FIEGE uni/serv GmbH & Co. KG
z. Hd. Herrn David Gökce
Rungedamm 30
21035 Hamburg
Telefon: 040-78118-141
david.goekce@fiege.com

www.fiege-uniserv.de

NEBENJOBS

Fotomodels, Statisten 5-65 ges. 0800-123 2278 (kostenlos) - www.model.sh

Lagermitarbeiter m/w

in Teilzeit gesucht!

Für einen unseren Kunden in Hamburg suchen wir für einen langfristigen Einsatz 45 Mitarbeiter für die Kommissionierung und Versandvorbereitung von Waren. Die Arbeitszeiten sind wahlweise in der Tag- oder Spätschicht ca. 90 - 110 Std. im Monat.

Kontaktadresse:
Manpower GmbH & Co. KG
Kristina Kloeveborn
Mönckebergstrasse 10
20095 Hamburg

T: +49 (0) 40 33 30 14 19
F: +49 (0) 40 33 30 14 27
E: hamburgcity@ka.manpower.de

What do you do?



Manpower®

• gute Köpfe •

Friseur/in vertraut mit modernen Schnitt- und Farbtechniken oder Jungfriseur/in mit hoher Bereitschaft an Weiterbildung gesucht. Wir bieten über tarifliche Bezahlung und ein nettes Team.
Telefon 0177/895 37 79
www.gutekoepfe.de

MEDIZINISCH / SOZIALE BERUFE

Exam. Gesundheits- und Krankenpfleger /innen

Intensiv- /Anästhesie /OTA- und OP -Schwester /-Pfleger
Pflegehelfer, KPH's

Frau Dressel freut sich auf Ihren Anruf unter 040 37879910

Impuls Personal GmbH
Großer Burstah 53
20457 Hamburg
www.impuls-personal.de

KAUFMÄNNISCHE BERUFE

1000,-€mtl., 12Std./wö.27866073

Wir suchen Sie als
Mitarbeiter (w/m)

für die telefonische Bestandskundenbetreuung.
Rufen Sie uns an und vereinbaren einen Termin.

Telefon (040) 23 78 98-0
persona service · www.persona.de

Interviewer gesucht!

(freiberufl.)
Für persönliche und/oder telefonische Befragungen.

Kontakt:
Marfos GmbH · Herr Grüttner
Telefon (040) 46 86 34-65

ZABMEDIA gmbh

Call Center sucht **Mitarbeiter** für verschiedene Projekte im Angestelltenverhältnis. Fester Stundenlohn. Gerne auch auf 400-€-Basis. Besuchen Sie unsere Homepage unter www.zabmedia.de oder rufen Sie uns einfach gleich an.

Telefon (040) 32 50 83-0
Mo. bis Fr. ab 11 Uhr

RAUMPFLIEGEGERUFE

Das 5* Superior Design Hotel SIDE sucht ab sofort

Zimmerreinigungskräfte m/w

Voll- oder Teilzeit sowie auf 400-€-Basis. Erfahrung und Teamgeist setzen wir voraus!

Bitte bewerben Sie sich telefonisch ab Montag, den 16.6.2008, zwischen 9.00 und 12.30 Uhr unter **(040) 3 0999-544**

ANGEBOTE DER GASTRONOMIE

Bedienungen, Köche und Büffetmitarbeiter (m/w)

zur Aushilfe zum Stuttgarter Weindorf auf dem Hamburger Rathausmarkt vom 30. 7. 2008 bis 16. 8. 2008 gesucht.

Telefon 0172-7 27 28 91



Foto: Keystone

Karrierefaktor Web 2.0: Eine gute Internetpräsenz ist entscheidend.