

Ranking

Deutsch

1. (1). **Payback.** Frank Schirmacher, Blessing, 2009, S.240, 17,95 €, ISBN978-3896673367

Fluch und Segen der allgegenwärtigen digitalen Vernetzung.

2. (NEU). **Die Ich-Sender.** Wolfgang Hönneke, BusinessVillage, 2009, S.156, 17,90 €, ISBN978-3869800059

Wer die sozialen Medien ignoriert, wird bald von den Kunden ignoriert.

3. ↑(5). **Ausgekuschelt.** Roland Jäger, Orell Füssli, 2009, S.198, 24,90 €, ISBN978-3280053447

Schluss mit lustig. Warum Sie Ihre Leute härter anpacken müssen.

4. ↓(2). **Das Arroganz-Prinzip.** Peter Modler, Krüger, 2009, S.240, 16,95 €, ISBN978-3810512949

Die Sprache der Männer ist nur eine Fremdsprache unter vielen – für Karrierefrauen ein Kinderspiel.

5. ↓(3). **Teure Fehler.** Matthias Schraner, Econ, 2009, S.206, 18,00 €, ISBN978-3430200752

Werden Sie ein knallharter Verhandler.

6. ↑(7). **Den Chef im Griff.** Petra Bege- mann, Eichborn, 2009, S.124, 12,95 €, ISBN978-3821859859

Wie Sie Ihren Chef beeinflussen können.

7. ↑(8). **Die 12 neuen Gesetze der Führung.** Niels Pfläging, Campus, 2009, S.254, 39,00 €, ISBN978-3593389981

Führen Sie schon oder managen Sie noch?

8. ↓(4). **Der Twitter-Faktor.** Stefan Berns und Dirk Henningsen, BusinessVillage, 2009, S.308, 24,80 €, ISBN978-3869800004

Durch Twitter kommt der Dialog mit den Kunden auf Augenhöhe.

9. (NEU). **Das Karrieremacherbuch.** Svenja Hofert, Eichborn, 2009, S.192, 17,95 €, ISBN978-3821859910

Je planmäßiger Sie Ihre Karriere angehen, desto wirksamer trifft Sie der Zufall.

10. (NEU). **Internationale Projekte leiten.** Lothar Gutjahr und Christoph Nesgen, Haufe, 2009, S.197, 19,80 €, ISBN978-3448098761

Andere Länder, andere Sitten. Wie weitge- wandt sind Sie als Projektleiter?

IN KOOPERATION MIT
getAbstract
compressed knowledge